

Kahafla fé - festival



PRÉSENTATION DE KAHAFILA-FE-FESTIVAL

Créé en 2020 à l'initiative de Mme BLAGONE Lou Sellou Nadège, chorégraphe et professeure de danse, KAHAFILA-FÊ-FESTIVAL, festival des arts, des cultures et de la gastronomie du peuple gouro en Côte d'Ivoire, se veut un outil de mobilisation, de redynamisation, de promotion et de valorisation de cette communauté.

« Nous avons tellement de richesses au pays gouro qui ne demandent qu'à être mises en lumière. La Marahoué représente la « petite Côte d'Ivoire » par sa grande diversité ethnique et culturelle. Le peuple gouro possède de nombreuses alliances avec d'autres ethnies et je souhaiterai mettre en avant celles-ci en invitant, chaque année, une d'entre elles à participer. KAHAFILA-FÊ-FESTIVAL permettra ainsi aux professionnels et aux amateurs de se retrouver pour célébrer la vie et les traditions à travers la diversité culturelle » Sellou

Les activités proposées dans ce festival seront :

- Danses, chants, musiques, contes et devinettes,
- La présentation de la richesse vestimentaire du peuple gouro,
- Des échanges culturels et professionnels,
- Des ateliers d'art, de tissage, de peinture et de musique,

- Le renforcement de la protection des écosystèmes locaux en intégrant des actions de sensibilisation et de reboisement.

Le festival se déroulera au village KAHAFILA-FE à Sinfra et à Korhogo.

CONTEXTE & JUSTIFICATION

La région de la Marahoué située au centre-ouest de la Côte d'Ivoire, regroupe les départements de Bouaflé; Zuénoula, Vavoua et Sinfra avec une population estimée à 2 600 000 habitants.

Les gouros de la Marahoué et ceux des autres régions disposent d'un patrimoine culturel et d'un artisanat riche et diversifié qui n'attendent que de stratégies et des politiques de valorisation et de promotion efficaces au risque d'en perdre la substance vitale. Or la survie d'un peuple dépend avant tout de sa culture qui d'après Maurice BANDAMA, *« se nourrit de l'endogène et de l'exogène en constant équilibre et que face aux affres du doute, les fondamentaux culturels demeurent l'adjuvant qui nous fortifie, nous unit et conforte notre identité. »*

Fort de cela les festivals culturels foisonnent la plupart des régions de Côte d'Ivoire. Ceci est motivé par le Ministre MAURICE BANDAMAN dans la mesure où l'on passe d'une dizaine de festivals en 2011, à plus de 300 à ce jour.

A son tour, le Ministre du Tourisme et des Loisirs, SIANDOU FOFANA, a boosté le tourisme en Côte d'Ivoire. Dans la même vision de développement, le président de la haute autorité pour la bonne gouvernance, ZORO BI BALLO, par ailleurs fils de la région, a encouragé l'idée de création de KAHAFILA-FE-FESTIVAL dans le pays gouro pour apporter un début de réponse à l'enjeu majeur que représente ce développement intégral et durable de la région.

D'un coût global de vingt-deux millions sept cent trente mille francs CFA (22 730 000 FCFA) la troisième édition du KAHAFILA-FÊ-EESTIVAL s'est tenue du 11 au 13 avril 2024.

Maurice BANDAMAN, écrivain, ancien ministre de la Culture et de la francophonie. Propos tenu à l'occasion d'une cérémonie pendant le nouvel an en 2014.

DESCRIPTION DU PROJET

BUT

Il s'agit de contribuer à la promotion de la diversité culturelle ivoirienne à travers la valorisation de l'art et de la culture gouro, maillon du vaste programme de développement culturel entrepris par le gouvernement, avec à sa tête son Excellence le Premier Ministre Robert BEUGRÉ MAMBÉ. Ce festival permet l'apprentissage de la culture et des traditions, le renforcement de la cohésion sociale, du maintien du tissu social, écologique et économique au sein de la communauté gouro pour un idéal de paix, d'échange et de partage avec les autres peuples de la Côte d'Ivoire et du reste du monde, encourager la plantation d'arbres et promouvoir la préservation des forêts à travers Plant-for-the-Planet, une organisation internationale.

VISION

La vision globale de KAHAFI-FE-FESTIVAL se veut un développement endogène ayant pour socle la culture et son développement ainsi que le renforcement de la protection des écosystèmes locaux. Ceci avec le soutien de la Ministre de la Culture, de l'Industrie des Arts et du Spectacle et de la francophonie, Mme Françoise LE GUENNOU-REMARCK.

OBJECTIFS DU FESTIVAL

OBJECTIF GÉNÉRAL

Valoriser et faire connaître le savoir et savoir-faire du peuple gouro en matière des arts des cultures, de la gastronomie et de la protection de l'environnement.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Répertorier et faire découvrir les atouts culturels, artistiques, culinaires et les trésors vivants du peuple gouro ;
- Rassembler le peuple gouro par la culture ;

- Contribuer au développement de la région de la Marahoué ;
- Protéger l'écosystème.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Le développement de la Marahoué à travers sa culture ;
- La connaissance des atouts artistiques, culinaires et les trésors vivants du peuple gouro ;
- La valorisation et la promotion des arts et du patrimoine du peuple gouro ;
- La sensibilisation à l'importance de la préservation des forêts et du reboisement.

EDITION 2025

La précédente édition du KAHAFILA-FÉ-FESTIVAL a permis un échange entre le Zaouli et le Flamenco. Ce qui a permis à nos stagiaires et à nos danseurs professionnels venus d'Europe et d'Afrique de découvrir et d'apprendre ces deux danses.



« Pour cette 4ème édition. je souhaite inviter nos alliés du pays Sénoufo, afin de faire un lien entre la danse hip-hop et la danse boloye, qui selon moi est l'ancêtre du breakdance. » Sello



En effet, entre le boloye, une danse sacrée des sénoufos, appelée aussi « danse des hommes panthères », qui nécessite des rituels particuliers et des codes précis, notamment pratiquée par des jeunes de 9 à 15 ans et le breakdance, l'univers hip-hop qui ont aussi leurs codes, on peut noter de grandes similitudes. Les mouvements et acrobaties se ressemblent.

Lors de cette 4ème édition, il s'agira d'inviter des danseurs professionnels de cette danse vivant en Europe à venir la rencontre des danseurs traditionnels en Côte d'Ivoire. Autour de cette rencontre, nous allons découvrir l'histoire de ces danses, donner des formations qui permettront la création d'un spectacle clôturant le KAHAFILA-FÊ-FESTIVAL 2025.

« En tant que membre du conseil international de la danse de l'UNESCO, je souhaite pouvoir faire découvrir, partager et pérenniser cette diversité culturelle entre la Côte d'Ivoire et le reste du monde et de permettre la sensibilisation des habitants de la Marahoué au problème de la déforestation. Mon objectif et mon énergie sont unis afin de pouvoir continuer à développer, dans la durée, ces échanges artistiques, culturels et écologiques. » Sellou

Cette année nous serons associés à l'ONG Plant-for-the-Planet.

En effet, la région de la Marahoué, riche en biodiversité fait face aux défis de la déforestation. Les communautés locales, en particulier les jeunes, sont de plus en plus exposées aux changements environnementaux qui menacent les ressources naturelles et leur mode de vie. Kahafla-Fê-Festival, en tant qu'événement annuel organisé par l'Association Nawe Sellou' Art International, offre une plateforme pour promouvoir les richesses culturelles de Sinfra tout en sensibilisant le public aux enjeux écologiques. En s'associant à l'ONG Plant-for-the-Planet Côte d'Ivoire, l'édition 2025 du festival vise à unir la préservation culturelle et environnementale, encourageant ainsi une prise de conscience durable au sein des communautés.

Plant-for-the-Planet est une organisation internationale fondée en 2007 par Felix Finkbeiner, alors âgé de 9 ans. L'initiative est née de l'idée simple mais puissante que chaque enfant et chaque individu pourrait agir contre la crise climatique en plantant des arbres. Son objectif principal est de lutter contre le réchauffement climatique en favorisant la reforestation, en sensibilisant les jeunes et en mobilisant des communautés pour participer à des actions concrètes de restauration des écosystèmes forestiers.

Aujourd'hui, Plant-for-the-Planet est un mouvement mondial qui regroupe des millions d'enfants, d'adolescents et d'adultes engagés dans la plantation d'arbres et la préservation de l'environnement. L'organisation offre des formations pour faire des jeunes des "ambassadeurs pour la justice climatique," leur enseignant l'importance des arbres pour capturer le dioxyde de carbone et renforcer la biodiversité.

En Côte d'Ivoire, elle travaille avec des associations locales pour des projets de reboisement et de sensibilisation, comme c'est le cas pour KAHAFLA-FÊ-FESTIVAL auquel elle s'associe pour encourager la plantation d'arbres et promouvoir la préservation des forêts.

ACTIVITÉS DU PROJET

ACTIVITÉS PRÉPARATOIRES

- Rencontre des ministres techniques, des opérateurs économiques, écologiques et des leaders d'opinion.
- Déjeuner-débat avec les différents chefs de tribu des sians, les promoteurs de festivals déjà existants tels que FEMUA, ABISSA, Popo Carnaval, GLA Festival, Festival des 18 Montagnes, SENANG, pour partage d'expériences et invitations solennelles à KAHAFLA.FÊ.FESTIVAL
- Création et animation d'une page facebook, d'une chaîne Youtube et d'un groupe WhatsApp afin d'informer le grand public et susciter un intérêt avant, pendant et après l'évènement.

- Plant-for-the-Planet Côte d'Ivoire pour l'expertise en reboisement et justice climatique
- Le ministère de la Culture et du Tourisme pour soutenir la promotion des patrimoines culturels.
- Des sponsors internationaux et locaux pour le financement du centre socio-culturel et le matériel de sensibilisation.
- Les communautés locales de Sinfra, afin d'assurer une implication et un suivi des initiatives au-delà de la période du festival.

LANCEMENT DE L'ACTIVITÉ

- Il a été procédé au lancement de la 1^{ère} édition le jeudi 16 janvier 2020 au Musée National du Costume de Grand-Bassam.

ACTIVITÉS PHARES



ARTS TRADITIONNELS

-  Danse (Zaouli, Saapro, Flali, Gaou, Gouliegalé, Djanin, Blio, Kôlèlrè, Goli)
-  Chant (Zalo, Gbaliagba, Zegbléyiri, Djètawou, badei, badi)
-  Musique (cIon, balawèrè, kpété, laago, flou)
-  Jeux traditionnels (gôhò. boulou, bihi. yôhòzonan, zakoulo...)
-  Contes et devinettes. etc.

ARTISTES MODERNES ET TRA DI-MODERNES

SPECTACLE, CONCERT

GASTRONOMIE

ECOLOGIE

- Sensibiliser plus de 500 participants locaux à l'importance de la préservation des forêts et du reboisement.
- Organiser une journée de plantation d'arbres pour marquer l'engagement écologique de la région.
- Ateliers
- Conférences et discussions

PATRIMOINE

- Exposition et présentation du patrimoine matériel et immatériel (objets d'art et d'antiquité, monnaie, coiffure, pêche, poterie, chasse, tissage et parures, ustensiles de cuisine).
- Mobiliser des fonds pour construire un centre socio-culturel à Sinfra, destiné à la formation des enfants en danse et percussion, ainsi qu'à l'éducation écologique
- Présentation des costumes traditionnels gouro.

CADRE SCIENTIFIQUE

- Conférence inaugurale, Panels thématiques (Zaouli, tissage gouro, sauvegarde du patrimoine gouro)

FOIRE COMMERCIALE

- Expositions-ventes, coopératives, rencontre B to B.

ingo, Vahoudango, Nankanfiannin, Plaa, Daloa, Panwénin, Dahanin, Zamblétalô).



GESTION ET ORGANISATION

ORGANES DE GESTION

Plusieurs instances seront mises en place pour la réalisation de ce festival.

LA PRÉSIDENTE DU FESTIVAL

Président du festival

Garant moral du festival. Il donne des avis sur toute question afférente au festival.

LA DIRECTION ARTISTIQUE

Directeur artistique du festival

- Programme les artistes ;
- Positionne le festival au plan national et international ;
- Recherche les appuis financiers intérieurs et extérieurs ;
- Coordonne les activités artistiques.



DIRECTION ÉCOLOGIQUE

Directeur écologique « Plant-for-the-Planet »

- Gère l'activité de plantation ;
- Éduque les jeunes ;
- Vend des produits artisanaux ;
- Recherche un programme de parrainage.

LE COMMISSARIAT GÉNÉRAL DU FESTIVAL ET DES COMMISSIONS

Commissaire Général, entité opérationnelle

- Pilote le festival ;
- Coordonne et veille la mise en œuvre des activités ;
- Convoque et dirige les réunions techniques.

LES COMMISSIONS OPÉRATIONNELLES

Secrétariat Général

- Rédige des rapports et comptes rendus ;
- Rédige et distribut des courriers ;
- Oriente les festivaliers dès leur arrivée ;
- Confectionne et remet les badges aux festivaliers.

Commission communication et mobilisation

- Recherche de sponsors ;
- Rencontre des responsables des chancelleries, opérateurs économiques, icônes ;
- Réalisation des spots télé, radio et leur diffusion médiatique ;
- Préparation des dossiers de presse et gestion de la couverture médiatique ;
- Mobilisation des populations.

Commission scientifique

- Élabore tous les documents afférents au festival ;
- Choisit les conférenciers, modérateurs et des thèmes à débattre ;
- Organise des rencontres de réflexion.

Commission logistique et aménagement

- Gère l'équipement et le matériel technique (bâches, chaises, podium, matériel de sonorisation) ;
- Aménage les sites du festival.

Commission programmation artistique et animation

- Fait le choix des artistes et autres prestataires ;
- Programme les artistes ;
- Coordonne les activités artistiques.

Commission patrimoine, exposition et tourisme

- Identifie les sites culturels ;
- Établit le circuit touristique ;
- Guide les visiteurs ;
- Gère les expositions et les exposants.

Commission accueil et protocole

- Réception des festivaliers ;
- Gère les hébergements des festivaliers ;
- Décore l'espace devant accueillir l'évènement.



Commission sécurité

- Veille à la sécurité des festivaliers avec l'appui des forces de l'ordre (police et gendarmerie), ainsi qu'avec des agences de sécurité privée.

Commission santé

- Veille à la santé des festivaliers avec l'appui des médecins et des infirmiers.

Commission de la restauration et de l'hébergement

- Gère l'alimentation

Commission salubrité et hygiène publique

- Gère la propreté du village et de ses environs ;
- Effectue le grand ménage de la commune.

Commission chefs de villages

- Conseille les populations pour la bonne conduite lors du festival ;
- Règle les litiges.

